

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Полябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.09.2025 08:48:04
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9170fe0ad024c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

Утверждаю
Проректор по учебной работе и
молодежной политике



П.Н. Абрамов
2025 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность

36.02.01 Ветеринария

Уровень подготовки

Базовый

Среднее профессиональное образование

Москва

2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ:

- с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности по специальности 36.02.01 Ветеринария утвержденного приказом Минпросвещения РФ № 657 от «23» ноября 2020 г и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 21 декабря 2020 г. (Регистрационный № 61609);

- примерной основной образовательной программой по специальности 36.02.01 Ветеринария;

- с требованиями профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии», утвержденного Минтрудом России № 712н «12» октября 2021 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации «16» ноября 2021 г., регистрационный № 65842).

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

РАЗРАБОТЧИК(И):

-

_____ *подпись*

РЕЦЕНЗЕНТ(Ы):

-

_____ *подпись*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

на заседании Учебно-методической комиссии кинологического колледжа

Протокол заседания от № 8 от « 30 » июня 20 25 г.

Председатель комиссии



подпись

А.К. Зиновьев

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ



подпись

Т.В. Лепёхина

Директор колледжа



подпись

Е.Н. Лиховидова

Директор библиотеки



подпись

Н.А. Москвитина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .	5
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	6
2.2. Цель и планируемые результаты дисциплины:.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	8
3.2. Тематический план и содержание дисциплины	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	12
4.2. Информационное обеспечение обучения	12
4.2.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
4.2.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	15
1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	16
В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты;	16
2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (КОС) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	17
2.1. Типовые контрольные задания	17
3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	19
4. КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК	20

1. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. СПО – среднее профессиональное образование
2. ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования
3. ООП СПО – основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования
4. ППСЗ – программа подготовки специалистов среднего звена
5. ОК – общая компетенция
6. ПК – профессиональная компетенция
7. УП – учебный план
8. ФОС – фонд оценочных средств
9. КОС – комплекс контрольно-оценочных средств
10. ПЗ – практическое занятие
11. ЛЗ – лабораторное занятие
12. ТЗ – теоретическое занятие
13. СР – самостоятельная работа
14. ЛР – личностные результаты

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария и относится к дисциплинам к общепрофессионального цикла

2.2. Цель и планируемые результаты дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации

В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности	ЛР 21

Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 22
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их изучению и освоению	ЛР 24
Демонстрирующий навыки самообучения	ЛР 26

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	40
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	20
Из них:	
теоретические занятия	20
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
Самостоятельная работа	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированного зачета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики		22	22	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2	-	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	2	-	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала	4	4	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11.
	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	2	-	
	Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены»	2	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание учебного материала	8	8	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Прибыль и издержки	2	2	
	Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость			
	В том числе практических занятий	6	6	
	Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	2	2	
	Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структур себестоимости	2	2	
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	6	6	ОК 01-04 ОК 07
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели	2	2	

	эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.			ОК 09-11.
	В том числе практических занятий	4	4	
	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	2	2	
	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	2	
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала	2	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	2	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		10	10	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Содержание учебного материала	6	6	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации	2	2	
	В том числе практических занятий	4		
	Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	2		
	Практическое занятие № 8 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.	2		
2.2 Управленческие решения	Содержание учебного материала	2		ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	2		
2.3 Деловое общение	Содержание учебного материала	2		ОК 01-04

	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2		ОК 07 ОК 09-11
Раздел 3. Основы маркетинга		8		
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	Содержание учебного материала	2		ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	2		
3.2 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала	6		ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р».	2		
	В том числе практических занятий	4		
	Практическое занятие № 9 Решение ситуационных задач	2		
	Практическое занятие № 10 Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	2		
Всего:		40	20	
Промежуточная аттестация		дифф. зачет		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 434 (кафедра экономики и цифровых технологий в АПК): Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель: 1. Стол аудиторный – 16 шт. 2. Стул – 38 шт. 3. Учебная доска – 1 шт. Экран Столик для проектора 3 шкафа Технические средства обучения, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, перечень лицензионного программного обеспечения: 1. Экран – 1 шт. 2. Стол для проектора 3. Переносной проектор 4. Ноутбук (Операционная система UBLinux – ООО «Юбитех», Российская Федерация – свободно распространяемое; офисные приложения AlterOffice – ООО «Алми Партнер», Российская Федерация – свободно распространяемое; антивирус Dr.Web – компания «Доктор Веб», Российская Федерация – лицензия от 16.05.2021) – 1 шт.

4.2. Информационное обеспечение обучения

4.2.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Грибов, В.Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL:<https://book.ru/book/939313> (дата обращения: 09.08.2021). — Текст : электронный.
2. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL:<https://book.ru/book/933583> (дата обращения: 09.08.2021). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение. : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL:<https://book.ru/book/935748> (дата обращения: 09.08.2021). — Текст : электронный.

4.2.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM. COM» : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». - Москва, 2010. - URL : <https://znanium.com> (дата обращения : 30.08.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2. Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина. – URL : <https://portal.mgavm.ru/login/index.php>. – Москва, 2021. – © ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА имени К. И. Скрябина. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта продукции -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p>	<p>Устный опрос, оценка выполнения практических заданий.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>Устный опрос, оценка выполнения практических заданий.</p>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**текущего контроля / промежуточной аттестации обучающихся
при освоении ОПОП СПО (ППССЗ)**

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность

36.02.01 Ветеринария

Уровень подготовки

Базовый

Среднее профессиональное образование

Москва, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга ОПОП СПО (ППССЗ) по специальности 36.02.01 Ветеринария.

ФОС позволяет оценить следующие результаты освоения учебной дисциплины:

знания:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

умения:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Вышеперечисленные умения и знания направлены на формирование у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 - Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04 - Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 07 - Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09 - Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; **ОК**

10 - Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках;

ОК 11 - Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты;

ЛР 14 - Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

ЛР 21 - Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности;

ЛР 22 - Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 24 - Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их изучению и освоению;

ЛР 26 - Демонстрирующий навыки самообучения.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Форма текущего контроля	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. Основы экономики.	устный опрос, практические задания	Усвоены основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики. Усвоены роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Освоены умение рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	ОК 01 ОК 02 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11
2	Раздел 4. Основы менеджмента.	устный опрос	Усвоены понятие управленческого цикла; освоены навыки применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Усвоены стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе.	ОК 01. ОК 02 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11
6	Раздел 6. Основы маркетинга.	устный опрос	Усвоены сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; освоены навыки анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11
Форма итоговой аттестации: дифференциальный зачет				

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (КОС) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Текущий контроль проводится по темам занятий в виде устного опроса, контроля выполнения практических работ, обеспечивая закрепление знаний по теоретическому материалу и получению практических навыков по использованию формируемых компетенций для решения задач профессиональной деятельности.

2.1. Типовые контрольные задания

2.1.1. Вопросы для устного опроса

1. Что изучает экономика?
2. Назовите основное свойство потребностей.
3. Назовите основное свойство ресурсов.

4. Закон спроса.
5. Что такое «факторы производства»?
6. Перечислите факторы производства.
7. Что такое «кольцо управления»?
8. Что такое «целевая аудитория»?
9. Что такое эластичность спроса?
10. Как влияет изменение цены на выручку при эластичном спросе?
11. Что такое «спрос»?
12. Перечислите факторы, влияющие на спрос.
13. Какие виды издержек Вы знаете?
14. Приведите пример постоянных/переменных издержек.
15. Назовите формулу прибыли.
16. Что такое эффективность производства?
17. Из каких этапов состоит кольцо управления?
18. В чем отличие основного капитала от оборотного.
19. Назовите формы оплаты труда.
20. Почему инфляция и безработица являются проблемами?

2.1.2. Задания для практических занятий

Практическое занятие № 1: Определение равновесной цены

Начертите оси координат, обозначьте одну из них Р (цена), другую Q (количество). Выполните построение кривых спроса и предложения. Обозначьте точку пересечения, как «точка рыночного равновесия».

Практическое занятие № 2: Выполнение задач на определение рентабельности.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Практическое занятие № 3: Выполнение задач на определение структуры себестоимости.

Задача: перечислите затраты, которые формируют себестоимость услуги «вакцинация собаки».

Практическое занятие № 4: Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.

Вчера в буфете продано 100 булочек по 20 рублей. Сегодня буфетчица продавала из по 25 рублей и продала всего 30 штук . Рассчитайте выручку в каждый из дней. Объясните снижение объемов продаж, если количество студентов и продолжительность занятий были неизменны в эти 2 дня.

Практическое занятие № 5: Определение уровня производительности труда.

Задача: Определите производительность труда ветеринара, если он за 8 часовой рабочий день вакцинировал 15 коров. На производительность труда влияют объективные и субъективные факторы. Назовите их. Составьте таблицу.

Практическое занятие № 6: Выполнение расчета фонда оплаты труда.

Задача: Рассчитайте заработную плату работника за февраль текущего года, если:

- он работает в режиме 5 рабочих дней / 2 выходных, 40 часов в неделю;
- имеет оклад 30 тыс. рублей в месяц;
- был в отпуске за свой счет с 1 по 7 февраля включительно.

Обратите внимание на то, что в феврале есть праздничные дни.

Практическое занятие № 7: Описание внешней и внутренней среды организации.

Внесите в таблицу информацию о внешней и внутренней среде организации

«Многопрофильная ветеринарная клиника».

№ п/п	Элементы внутренней среды	Элементы внешней среды

Практическое занятие № 8: Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.

Дайте описание процессам менеджмента. Назовите критерии успеха организации.

Практическое занятие № 9: Решение ситуационных задач.

Задача 1. Допустим, что вы имеете 1000 рублей. И решаете: сохранить или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 1100 рублей. Инфляция составляет 13% в год. Каково будет ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки?

Задача 2. Стоимость аппарата УЗИ - 700 тыс. р. Нормативный срок службы - 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся за 5 лет службы машины.

Задача 3. В результате повышения цены товара с 5 до 6 рублей объем спроса сократился с 9 до 7 млн. шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 4. Вчера в буфете продано 100 булочек по 20 рублей. Сегодня буфетчица продавала из по 25 рублей и продала всего 30 штук. Рассчитайте выручку в каждый из дней. Объясните снижение объемов продаж, если количество студентов и продолжительность занятий были неизменны в эти 2 дня.

Практическое занятие № 10. Разработать рекламу «Организация рекламной компании».

Задание: составить задание для разработки рекламной компании услуг груминга/стоматологических/иглоукалывания, предоставляемых в ветеринарной клинике.

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Экономическая система: понятие, основные типы.
2. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
4. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
5. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
6. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
7. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
8. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
9. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.

10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
11. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства
12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
13. Валовый внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Номинальный и реальный ВВП.
14. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны.
15. Экономический цикл: понятие, фазы, виды.
16. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.
17. Ценообразование на рынке факторов производства. Экономическая конкуренция.
18. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
19. Экономические циклы. Безработица, инфляция.
20. Налоговая политика государства. Деньги. Банки.
21. Основы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Управленческий цикл.
22. Бизнес-планирование. Особенности бизнес-процессов в ветеринарии.
23. Управление персоналом. Стили управления. Методы принятия решений. Обучение и личностный рост.
24. Основы маркетинга. Понятие товара.
25. Рынки сбыта и целевая аудитория.

4. КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

Отметка	Критерии оценивания
Отлично	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
Хорошо	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
Удовлетворительно	не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации
Неудовлетворительно	не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации