

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Проректор
Дата подписания: 20.05.2025 16:38:15
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9170fe0ad024c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии –
МВА имени К.И. Скрябина»



Утверждаю
Проректор

по учебной работе и молодежной политике,
доктор биологических наук, доцент

П.Н.Абрамов

30 » января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16 Основы предпринимательства

и финансовой грамотности

Специальность

09.02.07 Информационные системы и программирование

Уровень подготовки

Базовый

Среднее профессиональное образование

Москва, 2025

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1547, и примерной основной образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (утв. протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 09.00.00 от 15.07.2021 № 03, зарегистрирована в государственном реестре примерных основных образовательных программ, рег. № 6, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022), учебных планов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина» по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

на заседании Учебно-методической комиссии кинологического колледжа

Протокол заседания от № 3 от « 30 » января 20 25 г.

Председатель комиссии


подпись

О.А. Вяжанская

СОГЛАСОВАНО:

Директор колледжа


подпись

Е.Н. Лиховидова

Директор библиотеки


подпись

Н.А. Москвитина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.16 Основы предпринимательства и финансовой грамотности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.16 Основы предпринимательства и финансовой грамотности является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК.04, ОК.09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК, ЛР	Уметь	Знать
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20	- проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности; - различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности; - различать формы предпринимательской деятельности; - находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности; - рассчитывать необходимые ресурсы для организации предпринимательской деятельности; - находить рынки сбыта продукции (услуги); - анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков; - разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности; - рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита; - подготавливать документы на получение банковского кредита; - выбирать подходящую государственную программу поддержки малого предпринимательства; - подготавливать технико-экономическое обоснование участия в программах государственной поддержки малого предпринимательства;	- конъюнктуру спроса и предложения на рынке; - методы анализа рынка; - технологии накопления предпринимательских идей. - основные понятия предпринимательской деятельности; - определения субъекта и объектов предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - территориальные особенности организации предпринимательской деятельности; - организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников; - отраслевые характеристики видов деятельности; - основы исследования рынка и определение целевых потребителей; - формирование цен на товары и услуги; - продвижение продукта и стимулирование; - реклама: содержание, функции и виды рекламы; - эффективность рекламной деятельности; - логистика в предпринимательской деятельности; - пути поиска поставщиков ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д.

	- рассчитывать финансовые показатели и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности; - разрабатывать бизнес-план; - собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы; - проводить анализ рынка предоставляемых услуг по разработке уставных документов; - разрабатывать план сбора документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности; - разрабатывать план сбора документов для регистрации в органах статистики и во внебюджетных фондах; - пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет; - организовывать свою деятельность как индивидуального предпринимателя или коллектива организации; - планировать свою деятельность, деятельность коллектива; - устанавливать партнерские связи; - заключать хозяйственные договоры; - отчитываться за ведение хозяйственной деятельности.	- понятие договорных отношений; - права и ответственность по договору, формы договоров; - анализ финансовой деятельности предприятия; - порядок учета расходов и доходов; - современные формы кредитования и инвестирования бизнеса; - программы государственной поддержки малого предпринимательства; - технологии расчета показателей экономической эффективности предпринимательской деятельности (рентабельность); - основные этапы составления бизнес-планов; - основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; - процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Информационно-правовые системы.
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	34
Самостоятельная работа	8
Объем программы	42
в том числе:	
теоретическое обучение	16
лабораторные работы	-
практические занятия	16
курсовая работа(проект)	-
контрольная работа	-
Самостоятельная работа	8
Консультации	1
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	в т.ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Введение	Содержание предпринимательской деятельности. Роль предпринимательской деятельности в рыночной экономике	2		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
Раздел 1. Поиск идеи		2		
Тема 1.1. Конъюнктура спроса и предложения на рынке	Содержание учебного материала	1		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Конъюнктура спроса и предложения на рынке. Методы анализа рынка.			
Тема 1.2. Технологии накопления предпринимательских идей	Содержание учебного материала	1		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Технологии накопления предпринимательских идей. Выбор предпринимательской идеи.			
Раздел 2. Разработка бизнес - плана		30		
Тема 2.1. Основные понятия предпринимательской деятельности. Определение субъекта и объекта предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Основные понятия предпринимательской деятельности. Природа предпринимательского дохода. Определения субъекта и объекта предпринимательской деятельности. Предпринимательство, как процесс.			

Тема 2.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала В том числе, практических занятий	2	2	ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство, партнерство, кооперация. Факторы, влияющие на выбор организационно правовой деятельности. Виды бизнеса. Организация бизнеса в зависимости от сферы деятельности. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса. Выбор оптимальной организационно-правовой формы бизнеса			
Тема 2.3. Необходимые ресурсы для развития предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Организационная структура управления предприятием, численность персонала. Необходимые ресурсы и выбранная технология по видам деятельности. Территориальные особенности организации предпринимательской деятельности			
	В том числе, практических занятий	2	2	ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Выбор необходимых ресурсов для организации предпринимательской деятельности			
Тема 2.4. Эффективный маркетинг	Содержание учебного материала	2		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Основы исследования рынка и определение целевых потребителей. Формирование цен на товары и услуги. Продвижение продукта и стимулирование сбыта. Эффективные рекламные решения Логистика товаров и услуг. Маркетинг в малом бизнесе. Выбор стратегии маркетинга.			
	В том числе, практических занятий	2	2	ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Определение целевых потребителей. Разработка плана рекламной компании			
Тема 2.5. Поиск поставщиков для обеспечения ресурсами	В том числе, практических занятий	2	2	ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Поставщики ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д., кто они и как их найти. Понятие договорных отношений. Права и ответственность по договору, формы договоров. Подбор поставщиков ресурсов. Составление договора поставки			
Тема 2.6.	Содержание учебного материала	2		ОК 01 - ОК 04

Финансовый план. Налоги налогообложение.	Финансовый анализ деятельности предприятия. Порядок учета расходов и доходов. Налоги и налогообложение.			ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	В том числе, практических занятий	4	4	ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Разработка финансового плана деятельности предприятия			
Тема 2.7. Разработка бизнес-плана	Содержание учебного материала	2		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Цели и задачи бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Примеры разработки бизнес-плана.			
	В том числе, практических занятий	2	2	ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Разработка бизнес-плана			
Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2		6		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
Разработка отдельных разделов бизнес-плана открытия собственного дела				
Раздел 3. Регистрация предпринимательской деятельности		6		
Тема 3.1. Особенности государственной регистрации различных организационноправовых форм	Содержание учебного материала	1		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.			
Тема 3.2. Пакет документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
	Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.			
	Анализа рынка предоставляемых услуг по разработке учредительных документов			
	Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в органах статистики и во внебюджетных фондах	2	2	ОК 01 - ОК 04 ОК 09
В том числе, практических занятий				
	Разработка плана подготовки документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности			

			ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3	2		ОК 01 - ОК 04 ОК 09 ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20
Разработка плана государственной регистрации предпринимательской деятельности. Разработка плана регистрации в органах статистики и во внебюджетных фондах			
Консультации	1		
Промежуточная аттестация (экзамен)	1		
Всего:	42	16	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин № 414. Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации

Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, комплект мультимедийного оборудования: проектор, ноутбук, экран

3.2. Информационное обеспечение обучения.

3.2.1 Печатные и электронные издания, рекомендуемые для использования при реализации общеобразовательной дисциплины

Основная литература:

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 15.01.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084148> (дата обращения: 15.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум : учебное пособие для спо / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-507-47563-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/389003> (дата обращения: 15.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Пиньковецкая, Ю. С. Теоретические аспекты предпринимательства в России : монография / Ю. С. Пиньковецкая. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 177 с. — ISBN 978-5-88866-813-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166084> (дата обращения: 15.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1.	Российское образование. Федеральный образовательный портал	https://edu.ru	Режим доступа: свободный доступ

Электронно-библиотечные системы			
1.	РУКОНТ: национальный цифровой ресурс	https://rucont.ru	Режим доступа: для авторизованных пользователей
2.	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM. COM»	https://znanium.com	Режим доступа: для авторизованных пользователей
3.	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com	Режим доступа: для авторизованных пользователей
Дополнительные ресурсы			
4.	КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru/	Режим доступа: свободный доступ
Ресурсы ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА им. К.И. Скрябина			
5.	Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина	https://portal.mgavm.ru/login/index.php	Режим доступа: для авториз. пользователей

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины - конъюнктуру спроса и предложения на рынке; -методы анализа рынка; - технологии накопления предпринимательских идей. - основные понятия предпринимательской деятельности; - определения субъекта и объектов предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - территориальные особенности организации предпринимательской деятельности; - организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников; - отраслевые характеристики видов деятельности; - основы исследования рынка и определение целевых потребителей; - формирование цен на товары и услуги; - продвижение продукта и стимулирование; - реклама: содержание, функции и виды рекламы; -эффективность рекламной деятельности; - логистика в предпринимательской деятельности; - пути поиска поставщиков	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Текущий контроль при проведении: - письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме экзамена: -защита бизнес-плана

- понятие договорных отношений; - права и ответственность по договору, формы договоров; - анализ финансовой деятельности предприятия; - порядок учета расходов и доходов; - современные формы кредитования и инвестирования бизнеса; - программы государственной поддержки малого предпринимательства; - технологии расчета показателей экономической эффективности предпринимательской деятельности (рентабельность); - основные этапы составления бизнес-планов; - основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; - процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Информационно-правовые		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины -проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности; - различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности; - различать формы предпринимательской деятельности; -находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности;	Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.	Текущий контроль: -экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям; -оценка заданий для самостоятельной работы, Промежуточная аттестация: -экспертная оценка выполнения практических заданий на экзамене

- рассчитывать необходимые ресурсы для организации предпринимательской деятельности; - находить рынки сбыта продукции (услуги); - анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков; - разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности; - рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита; - подготавливать документы на получение банковского кредита; - выбирать подходящую государственную программу поддержки малого предпринимательства; - подготавливать технико-экономического обоснования участия в программах государственной поддержки малого предпринимательства; - рассчитывать финансовые показатели и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности; - разрабатывать бизнес-план; - собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы; - проводить анализ рынка предоставляемых услуг по разработке уставных документов;		
--	--	--

- разрабатывать план сбора документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности; - разрабатывать план сбора документов для регистрации в органах статистики и во внебюджетных фондах; - пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет; - организовывать свою деятельность как индивидуального предпринимателя или коллектива организации; - планировать свою деятельность, деятельность коллектива; - устанавливать партнерские связи; - заключать хозяйственные договоры; -отчитываться за ведение хозяйственной деятельности.		
ЛР 1 - 12, ЛР 16, ЛР 18 - 20	Экспертное наблюдение	Оценка портфолио студента