

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Полябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.02.2025 14:58:51
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e4d17050ed024c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике



С.Ю. Пигина
«31» августа 2022 г.

Кафедра

*товароведения, технологии сырья и продуктов животного и растительного
происхождения им. С.А. Каспарьянца*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок с.-х. продукции»

направление подготовки

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

профиль подготовки

Технология производства, экспертиза и безопасность продукции животноводства

уровень высшего образования

бакалавриат


форма обучения: очная

год приема: 2021

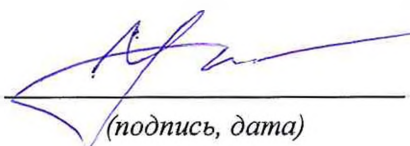
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВАНИИ:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 669 от «17» июля 2017 г. (с изменениями и дополнениями № 1456 от 26.11.2020);
- Основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», приказ Минтруда № 713н от 08 октября 2020 года;
- Профессиональный стандарт 40.062 «Специалист по качеству» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты № 276н от 22 апреля 2021 года;
- Профессиональный стандарт 22.002 «Специалист по технологии продуктов питания животного происхождения» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты № 602н от 30 августа 2019 года.

РАЗРАБОТЧИК:

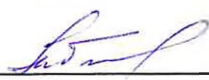
Доцент		Д.В. Белевцова
(должность)	(подпись, дата)	(ФИО)

РЕЦЕНЗЕНТ:

доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров АНОО ВО Центросоюза РФ "Российский университет кооперации", к.т.н., доцент		С.В. Колобов
(должность)	(подпись, дата)	(ФИО)


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

- на заседании кафедры товароведения, технологии сырья и продуктов животного и растительного происхождения им.С.А. Каспарьянца
Протокол заседания № 12 от «06» июль 2022 г.

Заведующий кафедрой		М.В. Горбачева
(должность)	(подпись, дата)	(ФИО)

- на заседании Учебно-методической комиссии факультета товароведения и экспертизы сырья животного происхождения

Протокол заседания № 7 от «27» июль 2022 г.

Председатель комиссии		М.В. Горбачева
(должность)	(подпись, дата)	(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления <hr/> <i>(должность)</i>	 <hr/> <i>(подпись, дата)</i>	Г.В. Кондратов <hr/> <i>(ФИО)</i>
Руководитель сектора организации учебного процесса УМУ <hr/> <i>(должность)</i>	 <hr/> <i>(подпись, дата)</i>	Ю.П. Жарова <hr/> <i>(ФИО)</i>
Декан факультета товароведения и экспертизы сырья животного происхождения <hr/> <i>(должность)</i>	 <hr/> <i>(подпись, дата)</i>	М.В. Новиков <hr/> <i>(ФИО)</i>
Директор библиотеки <hr/> <i>(должность)</i>	 <hr/> <i>(подпись, дата)</i>	Н.А. Москвитина <hr/> <i>(ФИО)</i>

1. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
2. УК – универсальная компетенция
3. ОПК – общепрофессиональная компетенция
4. ПК – профессиональная компетенция
5. з.е. – зачетная единица
6. ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
7. РПД – рабочая программа дисциплины
8. ФОС – фонд оценочных средств
9. СР – самостоятельная работа

2. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний о состоянии и перспективах развития рынка сельхозпродукции и обеспечении населения высококачественными продуктами питания за счет организации эффективных хозяйственных связей между товаропроизводителями и потребителями, создания необходимых условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей.

Задачи дисциплины:

- комплексное изучение товарных рынков, освоение методов исследования спроса и предложения;
- приобретение навыков анализа системы товародвижения и способов ее совершенствования;
- формирование у обучающихся навыков по выбору стратегии поведения предприятия в условиях конкурентной среды рынка сельхозпродукции.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
1.	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-9} Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.	Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.
		ИД-2 _{УК-9} Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий.	Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий.

		ИД-3 _{УК-9} Использует навыки применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
2.	ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики эффективность в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-6} Знать экономические основы производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Знать: экономические основы производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции
		ИД-2 _{ОПК-6} Уметь оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Уметь: оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции
		ИД- _{ОПК-6} Владеть приемами анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Владеть: приемами анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции
3.	ПК-6. Способен осуществлять сбор данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)	ИД-1 _{ПК-6} Знает основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Знать: основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)
		ИД-2 _{ПК-6} Знает Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Знать: Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений
		ИД-3 _{ПК-6} Знает национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)	Знать: национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)
		ИД-4 _{ПК-6} Знает международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Знать: международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Рынок сельхозпродукции» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана ОПОП по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриат) и осваивается:

- по очной форме обучения в 5 семестре.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, час.	Очная форма обучения
		семестр
		5
Общий объем дисциплины	108	108
Контактная работа:	56,3	56,3
лекции	18	18
занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
практические занятия, включая коллоквиумы	-	-
лабораторные занятия	-	-
другие виды контактной работы	2,3	2,3
Самостоятельная работа обучающихся:	51,7	51,7
изучение теоретического курса	-	-
выполнение домашних заданий (РГР, решение задач, реферат, эссе и другое)	-	-
подготовка курсовой работы	-	-
другие виды самостоятельной работы	-	-
Промежуточная аттестация:	-	-
зачет	0	0
зачет с оценкой	-	-
экзамен	-	-
другие виды промежуточной аттестации	-	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы дисциплины:

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование раздела	Очная форма обучения				ИДК
		Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.		СР, час.	
			Практические занятия, коллоквиумы	Лабораторные занятия		
1.	Рынок сельхозпродукции и аграрная политика	2	4	-	11	ИД-1 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-1 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6}
2.	Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования	10	20	-	25,7	ИД-1 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-1 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-1 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6}
3.	Агропродовольственная политика	6	12	-	15	ИД-1 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-1 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-1 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6}

Итого:	18	36	-	51,7	
--------	----	----	---	------	--

Содержание дисциплины по видам занятий:

Лекционные занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема лекции	Объем, час.
			очно
1.	Рынок сельхозпродукции и аграрная политика	Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.	2
		Рынок сельхозпродукции и механизм его формирования.	2
2.	Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования	Характеристика рынка сырьевой сельхозпродукции, рынка переработанной сельхозпродукции, рынка продовольственного сервиса.	2
		Спрос и предложение в аграрном секторе.	2
		Оценка конкурентоспособности сельхозпродукции. Выбор стратегии маркетинга субъектами рынка сельхозпродукции.	2
		Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок сельхозпродукции.	2
		Создание рыночной системы реализации продовольствия.	2
3.	Агропродовольственная политика	Регулирование экономических отношений на рынке сельхозпродукции.	2
		Состояние и перспективы развития рынков сельхозпродукции в России. Агропродовольственная политика ведущих стран мира.	2

Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия, краткое содержание	Объем, час.
			очно
1.	Рынок сельхозпродукции и аграрная политика	Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России	2
		Продовольственный рынок и механизм его формирования	2
2.	Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования	Характеристика рынка сырьевой сельхозпродукции, рынка переработанной сельхозпродукции, рынка продовольственного сервиса.	4
		Спрос и предложение в аграрном секторе.	4
		Оценка конкурентоспособности сельхозпродукции. Выбор стратегии маркетинга субъектами рынка сельхозпродукции.	4
		Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок сельхозпродукции.	4
		Создание рыночной системы реализации продовольствия.	4
3.	Агропродовольственная политика	Регулирование экономических отношений на рынке сельхозпродукции.	4
		Состояние и перспективы развития рынков сельхозпродукции в России.	4
		Агропродовольственная политика ведущих стран мира.	4

Самостоятельная работа обучающегося

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
				очно
1.	Рынок сельхозпродукции	Состояние продовольственного	Изучение теоретического материала.	5

	и аграрная политика	обеспечения и аграрная политика России	Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	
		Рынок сельхозпродукции и механизм его формирования	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	6
2.	Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования	Характеристика рынка сырьевой сельхозпродукции, рынка переработанной сельхозпродукции, рынка продовольственного сервиса	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Спрос и предложение в аграрном секторе.	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Оценка конкурентоспособности сельхозпродукции. Выбор стратегии маркетинга субъектами рынка сельхозпродукции	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5,7
		Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок сельхозпродукции.	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Создание рыночной системы реализации продовольствия	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
3.	Агропродовольственная политика	Регулирование экономических отношений на рынке сельхозпродукции	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Состояние и перспективы развития рынков сельхозпродукции в России	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Агропродовольственная политика ведущих стран мира	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература

1. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник для студентов вузов. По напр. "Экономика" и эконом. спец./ Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенова, М.П. Тушканов и др. - М.: Кнорус, 2016. - 374 с. - ISBN978-5-406-04679-1. - Текст : непосредственный.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов. По напр. "Экономика" (квалиф. (степ.) "бакалавр")/ А.Р. Таймасов, З.М. Муратова, К.Н. Юсупов. - М.: Кнорус, 2018. - 286 с. - ISBN978-5-406-05963-0. - Текст : непосредственный.
3. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства: Учебник / И.А. Минаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-

- 16-006852-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411479> (дата обращения: 01.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Мумладзе Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / Мумладзе Р.Г. — Москва : КноРус, 2016. — 375 с. — ISBN 978-5-406-05164-1. — URL: <https://book.ru/book/919197> (дата обращения: 01.07.2022). — Текст : электронный.
5. Экономика агропродовольственного рынка : учеб. пособие / под ред. И.А. Минакова. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009054-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/420416> (дата обращения: 01.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография/ С.В. Голованова. - М.: ФОРУМ, 2016. - 191 с. - ISBN 978-5-91134-619-5. – Текст : непосредственный.
2. Экономика агропромышленного комплекса: учеб. пособие для сист. доп. проф. образования/ В.А. Кундиус. - М.: Кнорус, 2016. - 539 с. - ISBN 978-5-406-04676-0. – Текст : непосредственный.
3. Региональная экономика: учеб. пособие для студентов вузов. По спец. "Нац. экономика" и др. эконом. спец./ К.Н. Юсупов, А.Р. Таймасов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов; Рец. И.В. Дегтярева, Рец. А.Ф. Зимин. - М.: Кнорус, 2018. - 230 с.: табл. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-406-06007-0. – Текст : непосредственный.
4. Экономика сельского хозяйства : учебник / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, Е. В. Худякова [и др.] ; под редакцией В. Т. Водяникова. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-1841-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/211997> (дата обращения: 01.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Ивасенко А.Г. Мировая экономика : учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. — Москва : КноРус, 2016. — 640 с. — ISBN 978-5-406-04490-2. — URL: <https://book.ru/book/916543> (дата обращения: 01.07.2022). — Текст : электронный.
6. Козлов, В. В. Инновационный менеджмент в АПК: Учебник / Козлов В.В., Козлова Е.Ю. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 364 с. ISBN 978-5-905554-27-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/534656> (дата обращения: 01.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: учеб. пособие для студентов вузов. По спец. "Мировая экономика"/ С.Н. Блудова, А.В. Гвоздилов, Ж.А. Попова и др.; Ред. С.В. Рязанцев. - М.: Кнорус, 2016. - 195 с. - ISBN 978-5-406-04634-0. – Текст : непосредственный.
8. Региональная экономика. : учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов [и др.]. — Москва : КноРус, 2018. — 231 с. — ISBN 978-5-406-06007-0. — URL: <https://book.ru/book/922712> (дата обращения: 01.07.2022). — Текст : электронный.
9. Руднева, А. О. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950827> (дата обращения: 01.07.2022). — Режим доступа: по подписке.
10. Смирнов, Е.Н., Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Е.Н. Смирнов, ; под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с. — ISBN 978-5-406-06011-7. — URL: <https://book.ru/book/925990> (дата обращения: 01.07.2022). — Текст : электронный.
11. Современные проблемы науки и производства в агроинженерии : учебник / В. Ф. Федоренко, В. И. Горшенин, К. А. Монаенков [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-1356-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/211181> (дата обращения: 01.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1.	-	-	-
Электронно-библиотечные системы			
1.	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com	Режим доступа: для авториз. пользователей
2.	Электронно-библиотечная система «Book.ru»	https://www.book.ru	Режим доступа: для авториз. пользователей
3.	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com	Режим доступа: для авториз. пользователей
4.	РУКОНТ: национальный цифровой ресурс	https://rucont.ru	Режим доступа: для авториз. пользователей
Профессиональные базы данных			
1.	PubMed	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/	Режим доступа: для авториз. пользователей
Ресурсы ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА им. К.И. Скрябина			
1.	Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина	https://portal.mgavm.ru/login/index.php	Режим доступа: для авториз. пользователей

Методическое обеспечение:

Отсутствует

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

№	Наименование	Правообладатель ПО (наименование владельца ПО, страна)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
1.	Операционная система UBLinux	ООО «Юбитех», Российская Федерация	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/307624/
2.	Офисные приложения AlterOffice	ООО «Алми Партнер», Российская Федерация	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/308464/
3.	Антивирус Dr. Web.	Компания «Доктор Веб», Российская Федерация	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301426/

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине «Рынок сельхозпродукции» представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) в Приложении к настоящей рабочей программе дисциплины.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 412	Аудиторная доска; Микроскопы световые; Лабораторные столы; Холодильник; Переносной мультимедийный комплекс (переносной проектор, ноутбук), световые микроскопы, шкафы для хранения.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, практических занятий, самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №420	Комплект специализированной мебели, учебная доска; компьютеры, с доступом в интернет; экран, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля / промежуточной аттестации обучающихся
при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

Кафедра
товароведения, технологии сырья и продуктов животного и растительного
происхождения им.С.А. Каспарьянца

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок сельхозпродукции»

направление подготовки

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

профиль подготовки

Технология производства, экспертиза и безопасность продукции животноводства

уровень высшего образования

бакалавриат

форма обучения: очная

год приема: 2022

1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется в формах:

1. Опрос
2. Тест

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в формах:

1. Экзамен

2. СООТНОШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СО ШКАЛОЙ ОЦЕНИВАНИЯ И УРОВНЕМ ИХ СФОРМИРОВАННОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
УК-9			
Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Глубокие знания понятийного аппарата экономической науки, базовых принципов функционирования экономики, целей и механизмов основных видов социальной экономической политики	Отлично	Высокий
	Стабильный характер знаний понятийного аппарата экономической науки, базовых принципов функционирования экономики, целей и механизмов основных видов социальной экономической политики	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о понятийном аппарате экономической науки, базовых принципах функционирования экономики, целях и механизмах основных видов социальной экономической политики	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о понятийном аппарате экономической науки, базовых принципах функционирования экономики, целях и механизмах основных видов социальной экономической политики	Неудовлетворительно	Не сформирован
Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Умение в совершенстве использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Отлично	Высокий
	Умение использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Хорошо	Повышенный
	Умение частично использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие навыков и умений использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Неудовлетворительно	Не сформирован
Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и	Свободное владение навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	Отлично	Высокий
	Владение навыками применения	Хорошо	Повышенный

финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности		
	Фрагментарное владение навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие навыков применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	Неудовлетворительно	Не сформирован
ОПК-6			
Знать: экономические основы производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Глубокие системные знания экономических основ производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Отлично	Высокий
	Стабильный характер знаний экономических основ производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления об экономических основах производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний об экономических основах производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Неудовлетворительно	Не сформирован
Уметь: оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Умение в совершенстве оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Отлично	Высокий
	Умение оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Хорошо	Повышенный
	Умение частично оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Удовлетворительно	Пороговый
	Неумение оценивать экономическую эффективность производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Неудовлетворительно	Не сформирован
Владеть: приёмами анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Полное овладение приёмами анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Отлично	Высокий
	Владение приёмами анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарное владение приёмами анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие навыков применения приёмов анализа экономической эффективности применения технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции	Неудовлетворительно	Не сформирован
ПК-6			
Знать: основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Глубокие знания основных понятий в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знаниях основных понятий в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Хорошо	Повышенный

	Фрагментарные представления об основных понятиях в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний об основных понятиях в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Неудовлетворительно	Не сформирован
Знать: Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Глубокие знания Законодательства Российской Федерации и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знании Законодательства Российской Федерации и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о Законодательстве Российской Федерации и международном законодательстве в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о Законодательстве Российской Федерации и международном законодательстве в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Неудовлетворительно	Не сформирован
Знать: национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг).	Глубокие знания национальных, межгосударственных, международных стандартов и нормативных правовых актов по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знании национальных, межгосударственных, международных стандартов и нормативных правовых актов по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о национальных, межгосударственных, международных стандартах и нормативных правовых актах по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о национальных, межгосударственных, международных стандартах и нормативных правовых актах по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)	Неудовлетворительно	Не сформирован
Знать: международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг).	Глубокие знания международных технических регламентов в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знании международных технических регламентов в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о международных технических регламентах в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о международных технических регламентах в сфере технического регулирования, стандартизации	Неудовлетворительно	Не сформирован

	и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)		
--	--	--	--

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма текущего контроля	Оценочные средства	ИДК
1.	Рынок сельхозпродукции и аграрная политика	1. Опрос 2. Тест	1. Банк вопросов к опросу 2. Банк тестовых заданий	ИД-1 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-1 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6}
2.	Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования	1. Опрос 2. Тест	1. Банк вопросов к опросу 2. Банк тестовых заданий	ИД-1 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-1 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-1 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6}
3.	Агропродовольственная политика	1. Опрос 2. Тест	1. Банк вопросов к опросу 2. Банк тестовых заданий	ИД-1 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-2 _{УК-9} ИД-1 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-2 _{ОПК-6} ИД-1 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6}

Промежуточная аттестация:

Способ проведения промежуточной аттестации:

Очная форма обучения:

- зачет проводится в 5 семестре 3 курса.

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Банк вопросов к зачету.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости:

- комплект вопросов для опроса по дисциплине – 30 шт. (Приложение 1);
- комплект тестовых заданий по дисциплине – 45 шт. (Приложение 2).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации:

- комплект вопросов к зачету по дисциплине – 50 шт. (Приложение 3).

Комплект вопросов для опроса по дисциплине

Перечень контрольных вопросов для оценки компетенции (УК-9, ОПК-6, ПК-6):

Раздел 1. Рынок сельхозпродукции и аграрная политика

1. Агропромышленный комплекс, структура и состояние.
2. Продовольственная политика России.
3. Роль АПК в экономике страны.
4. Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.
5. Стратегия продовольственной безопасности России.

Раздел 2. Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования

1. Типы рынков сельхозпродукции.
2. Аспекты анализа конъюнктуры рынка сельхозпродукции.
3. Виды конкуренции.
4. Рыночная информация, основные черты.
5. Исследования рынка: основные направления.
6. Анализ рынка сельхозпродукции.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Методы ценообразования.
9. Основные стратегии позиционирования товара на рынке.
10. Определение ёмкости рынка.
11. Понятие продовольственной безопасности.
12. Виды посредников на рынке сельхозпродукции.
13. Особенности сбыта на рынках отдельных видов продовольствия.
14. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
15. Признаки сегментации рынка.
16. Конкуренция и ее экономическая сущность.
17. Виды конкуренции на рынке сельхозпродукции.
18. Основные направления исследований рынка сельхозпродукции.
19. Методы позиционирования товара на рынке сельхозпродукции.
20. Критерии выделения целевого сегмента рынка сельхозпродукции.

Раздел 3. Агропродовольственная политика

1. Государственное вмешательство в рыночный механизм. Виды регулирования: с целью поддержки и упорядочения конкуренции, торговли, защиты потребителей.
2. Программы поддержки сельскохозяйственных производителей.
3. Основные факторы и прогноз развития мирового рынка сельхозпродукции. Регулирование экономических отношений на рынке сельхозпродукции в рамках ВТО.
4. Состояние и перспективы развития российского рынка сельхозпродукции.
5. Аграрный бизнес в странах с развитой рыночной экономикой, его организационная структура и функционирование. Продовольственная политика США и ЕС и других.

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении опроса

Отметка	Критерии оценивания
отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
удовлетворительно	обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала
неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

Комплект тестовых заданий по дисциплине

Тестовые задания для оценки компетенции (УК-9, ОПК-6, ПК-6):

1. Как называется система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения?

- 1) собственность;
- 2) хозяйство;
- 3) рынок;
- 4) натуральное хозяйство.

2. Выберите верное определение понятия «рынок продовольственных товаров»:

- 1) система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг) и характеризующаяся свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, определении цен, формировании и использовании источников ресурсов;
- 2) механизм взаимодействия покупателей и продавцов;
- 3) целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, качества и цены продукции.

3. Какие функции выполняет рынок как система хозяйствования?

- 1) информационную, контрольную, ценообразующую, санирующую;
- 2) информационную, посредническую, ценообразующую, регулирующую, санирующую;
- 3) распределительную, посредническую, ценообразующую, регулирующую, санирующую.

4. Как классифицируются рынки по качественным параметрам?

- 1) монополистические и олигополистические, организованные и неорганизованные, с ограниченным и неограниченным входом;
- 2) совершенные и несовершенные, продовольственные и непродовольственные, с ограниченным и неограниченным входом, свободные и регулируемые;
- 3) совершенные и несовершенные, организованные и неорганизованные, с ограниченным и неограниченным входом, свободные и регулируемые.

5. Выберите наиболее полную классификацию форм рынков по количественным параметрам:

- 1) олигопсония, монопсония, олигополия, двухсторонняя, олигополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия;
- 2) полиполия, олигопсония, монопсония, олигополия, двухсторонняя олигополия, ограниченная монопсония, монополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия;
- 3) полиполия, олигополия, двухсторонняя олигополия, ограниченная монопсония, монополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия.

6. Выберите верное определение понятия «монополия»:

- 1) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- 2) наличие единственного производителя на рынке;
- 3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

7. Как называется ситуация на рынке, когда на нем имеется только один покупатель?

- 1) олигополия;
- 2) монопсония;

3) монополия;

8. Какие уровни имеет рынок сельхозпродукции?

- 1) локальный, местный, национальный;
- 2) локальный, региональный, федеральный;
- 3) локальный, региональный, национальный.

9. Укажите инструменты прямого воздействия государства на рынок:

- 1) национализация, приватизация;
- 2) государственные закупки и целевое финансирование;
- 3) оба ответа, названные выше;
- 4) нет правильного ответа.

10. Укажите функции государства в рыночной экономике:

- 1) создание правовой основы;
- 2) компенсация негативных сторон рынка;
- 3) обеспечение социальных гарантий всем участникам рынка;
- 4) проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета.
- 5) все вышеперечисленное.

11. Какая из указанных характеристик отсутствует у рыночного (товарного) хозяйства?

- 1) система рынков;
- 2) развитая система разделения труда;
- 3) наличие рыночной инфраструктуры;
- 4) централизованное установление нормативов и цены.

12. Как называется потребность одного покупателя в определенном товаре или услуге?

- 1) рыночный спрос;
- 2) индивидуальный спрос;
- 3) совокупный спрос;
- 4) нет правильного ответа.

13. Выберите верное определение понятия «величина спроса»:

- 1) установленная или договорная цена определенного товара;
- 2) совокупная общественная потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
- 3) наличие определенного объема (количества) товара на рынке;
- 4) стоимость товара, представленного на рынке.

14. Выберите верное определение понятия «предложение»:

- 1) количественная оценка товара на рынке;
- 2) номенклатура продукции, представленной на рынке;
- 3) стоимость товара для реализации;
- 4) структура товара на рынке.

15. Какова суть «закона предложения»?

- 1) по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;
- 2) по мере роста цены увеличивается количество товара на рынке;
- 3) по мере роста количества товара на рынке снижается его качество;
- 4) рост спроса прямо пропорционален росту качества товара на рынке.

16. Какой параметр рынка увеличивается при сокращении предложения товара?

- 1) спрос на взаимодополняющие товары;
- 2) общая выручка продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- 3) спрос на этот товар;
- 4) спрос на взаимозаменяемые товары.

17. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов обуславливал эти изменения?

- 1) увеличение предложения;
- 2) увеличение спроса;
- 3) уменьшение предложения;
- 4) уменьшение спроса;
- 5) правильного ответа нет.

18. Какое определение дается эластичности, которая представляет собой степень изменения спроса на данный товар в результате изменения величины дохода его потребителей при прочих равных условиях?

- 1) предложения перекрестная;
- 2) предложения по доходу;
- 3) спроса перекрестная;
- 4) спроса по доходу.

19. Укажите, чему равна ёмкость рынка:

- 1) сумме всех потребностей населения в данном товаре;
- 2) включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос в данном товаре;
- 3) составляет объем реализованного за определенный период времени товара;

20. При каком рынке ценообразование в стране или регионе происходит согласно установленным правилам и (или) через особые учреждения (биржи, аукционы)?

- 1) рынок с ограниченным входом;
- 2) организованный рынок;
- 3) регулируемый рынок.

21. В каких измерителях выражается объем производства продукции?

- 1) натуральные и условно-натуральные;
- 2) трудовые;
- 3) стоимостные;
- 4) ресурсные.
- 5) все вышеперечисленное

22. Как называются неиспользованные возможности оптимизации объемов производства, снижения затрат и увеличения прибыли?

- 1) факторы;
- 2) резервы;
- 3) «узкие места» в деятельности предприятия и его структурных подразделений.

23. Как ведут себя переменные издержки на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?

- 1) остаются неизменными;
- 2) увеличиваются;
- 3) уменьшаются;
- 4) увеличиваются пропорционально увеличению объема выпускаемой продукции.

24. Как называется и использование средств для покрытия издержек по функционированию товара?

- 1) организация товародвижения;
- 2) финансирование;
- 3) принятие рынка;
- 4) кредитование.

25. Укажите, что включает в себя система сбыта продовольственной продукции?

- 1) маркетинговая инфраструктура;
- 2) система маркетинговых исследований;
- 3) система управления маркетингом;
- 4) все вышеперечисленное.

26. Укажите, что относится к функциям оптовой торговли?

- 1) создание товарных запасов;
- 2) комплектование мелких оптовых партий для розничной торговли;

- 3) доставка товаров в розничную сеть;
- 4) все вышеперечисленное.

27. Как называется перемещение товаров и услуг от изготовителя к посреднику, а затем к потребителю?

- 1) прямой канал распределения;
- 2) косвенный канал товародвижения;
- 3) товародвижение с посредником;
- 4) эшелонированная система.

28. В каком случае выбирается наиболее протяженный канал распределения?

- 1) при наличии большого количества мелких производителей и розничных торговых точек;
- 2) при распределении недорогих товаров;
- 3) если розничное крупное торговое предприятие может закупать большие партии товаров;
- 4) когда производитель принимает на себя посреднические функции.

29. В каком случае выгодна продажа товара через производителя?

- 1) фирма недостаточно сильна в финансовом отношении;
- 2) рынок горизонтален и плохо изучен;
- 3) рынок очень разбросан географически;
- 4) товар высокоспециализированного сервиса.

30. В каком случае выгодна продажа товара через торгового агента?

- 1) товар является узкоспециализированным по назначению;
- 2) цена часто колеблется;
- 3) потребители расположены на относительно небольшой территории и их немного;
- 4) рынок горизонтален и плохо изучен.

31. Какие функции выполняют торговые посредники?

- 1) ведение деловых операций;
- 2) логистические функции;
- 3) обслуживающие функции;
- 4) все ответы верны.

32. Кто относится к независимым посредникам распределения товаров?

- 1) брокеры;
- 2) дистрибьюторы;
- 3) агенты;
- 4) комиссионеры
- 5) дилеры.

33. Кто относится к зависимым посредникам распределения продукции?

- 1) агенты
- 2) брокеры;
- 3) дистрибьюторы;
- 4) дилеры;
- 5) комиссионеры.

34. Как называются посредники, имеющие право действовать от имени производителя?

- 1) брокеры;
- 2) мелкооптовые поставщики;
- 3) оптовые торговцы;
- 4) промышленные дистрибьюторы.

35. Выберите верное определение понятия «совершенная конкуренция»:

- 1) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- 2) наличие единственного производителя на рынке;

- 3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

36. Выберите верное определение понятия «неценовая конкуренция»:

- 1) экономическая борьба на рынке между товаропроизводителями разных отраслей за обеспечение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных сфер приложения капитала;
- 2) форма борьбы за покупателей путем расширения рекламной деятельности, привлечения покупателей яркой упаковкой и т. д.;
- 3) такая рыночная конкуренция, когда есть много покупателей и продавцов однородного товара и при этом никто из них не в состоянии повлиять на его цену;
- 4) стремление каждого товаропроизводителя продать свой товар с максимальной выгодой для себя.

37. На каком этапе жизненного цикла товара возникает самая острая конкурентная борьба?

- 1) рост;
- 2) зрелость;
- 3) внедрение;
- 4) спад.

38. Какой из факторов влияет на успех товара на рынке?

- 1) маркетинговое преимущество перед другими товарами;
- 2) возможность активной и эффективной рекламы;
- 3) правильная сегментация и позиционирование;
- 4) все вышеперечисленное.

39. Какой показатель отмечается на вертикальной оси в матрице Бостонской консультационной группы?

- 1) относительная доля рынка;
- 2) долгосрочная привлекательность отрасли;
- 3) конкурентное положение компании на рынке;
- 4) темпы роста отрасли.

40. Какой показатель отмечается на горизонтальной оси в матрице Бостонской консультационной группы?

- 1) относительная доля рынка;
- 2) долгосрочная привлекательность отрасли;
- 3) конкурентное положение компании на рынке;
- 4) темпы роста отрасли.

41. Как в матрице Бостонской консультационной группы называется компания, которая занимает лидирующее положение в быстро растущей отрасли?

- 1) «звезда»;
- 2) «дойная корова»;
- 3) «знак вопроса» («трудный ребенок»);
- 4) «собака» («неудачник»).

42. Как в матрице Бостонской консультационной группы называется компания, которая занимает лидирующее положение в стабильной отрасли?

- 1) «звезда»;
- 2) «дойная корова»;
- 3) «знак вопроса» («трудный ребенок»);
- 4) «собака» («неудачник»).

43. Выберите верное определение понятия «разведочное исследование рынка»:

- 1) это исследование рынка, проводимое с целью сбора предварительной информации, необходимой для уточнения терминологии, формулировки рабочей гипотезы и установления приоритетов задач исследования;

- 2) это исследование рынка, направленное на описание рыночных проблем и ситуаций на рынках;
- 3) это исследование рынка, проводимое для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей.

44. Выберите верное определение понятия «казуальное исследование рынка»:

- 1) это исследование рынка, проводимое с целью сбора предварительной информации, необходимой для уточнения терминологии, формулировки рабочей гипотезы и установления приоритетов задач исследования;
- 2) это исследование рынка, направленное на описание рыночных проблем и ситуаций на рынках;
- 3) это исследование рынка, проводимое для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей.

45. Укажите типы экспериментов исследования рынка для практических целей:

- 1) активный;
- 2) классический;
- 3) лабораторный;
- 4) произвольный;
- 5) пассивный
- 6) полевой.

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении тестирования

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки.

Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий, количество которых приравнивается к 100%:

Отметка	Критерии оценивания
отлично	больше 85% правильных ответов
хорошо	66-85% правильных ответов
удовлетворительно	51-65% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 50% правильных ответов

Комплект вопросов к зачету по дисциплине

Вопросы к экзамену для оценки компетенции (УК-9, ОПК-6, ПК-6):

Раздел 1. Рынок сельхозпродукции и аграрная политика

1. Агропромышленный комплекс, структура и состояние.
2. Продовольственная политика России.
3. Роль АПК в экономике страны.
4. Структура АПК, взаимосвязь и взаимозависимость структурных ее составляющих.
5. Особенности сельскохозяйственного производства в зависимости от вида производимой продукции.
6. Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.
7. Сущность, цели и задачи продовольственной безопасности.
8. Стратегия продовольственной безопасности России.

Раздел 2. Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования

1. Понятие рынка сельхозпродукции как экономической категории.
2. Функции рынка как системы хозяйствования.
3. Классификация рынков сельхозпродукции по основным признакам.
4. Типы рынков сельхозпродукции.
5. Принципы исследования конъюнктуры рынка.
6. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения на рынке сельхозпродукции.
7. Объекты и субъекты конъюнктурных исследований.
8. Аспекты анализа конъюнктуры рынка сельхозпродукции.
9. Конкуренция и ее экономическая сущность.
10. Виды конкуренции.
11. Основные черты рыночной информации.
12. Задачи аналитических служб информационного обслуживания структур управления рынками сельхозпродукции.
13. Основные направления исследований рынка.
14. Методы анализа рынка сельхозпродукции.
15. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
16. Методы ценообразования.
17. Методы позиционирования товара на рынке.
18. Основные стратегии позиционирования.
19. Методы определения емкости рынка.
20. Понятие продовольственной безопасности.
21. Особенности сбыта продовольственного товара на рынке.
22. Функции сектора сбыта.
23. Сущность посредничества на рынке сельхозпродукции.
24. Виды посредников на рынке сельхозпродукции.
25. Особенности сбыта на рынках отдельных видов продовольствия.
26. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
27. Сегментация рынка, признаки сегментации.
28. Критерии выделения целевого сегмента рынка.

Раздел 3. Агропродовольственная политика

1. Государственное вмешательство в рыночный механизм. Виды регулирования: с целью поддержки и упорядочения конкуренции, торговли, защиты потребителей. Программы поддержки сельскохозяйственных производителей.

2. Основные факторы и прогноз развития мирового рынка сельхозпродукции. Регулирование экономических отношений на рынке сельхозпродукции в рамках ВТО.
3. Основные отрасли рынка мяса и мясопродуктов.
4. Характеристика российского рынка мясной продукции.
5. Характеристика российского рынка рыбы и морепродуктов.
6. Классификация рынков молочной продукции.
7. Характеристика российского рынка молочной продукции.
8. Характеристика российского рынка яйца.
9. Характеристика российского рынка меда.
10. Состояние и перспективы развития российского рынка масла.
11. Характеристика российского рынка мяса птицы.
12. Характеристика российского рынка мясных консервов.
13. Характеристика российского рынка рыбных консервов.
14. Аграрный бизнес в странах с развитой рыночной экономикой, его организационная структура и функционирование. Продовольственная политика США и ЕС и других стран.

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении экзамена

Отметка	Критерии оценивания
отлично	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
хорошо	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
удовлетворительно	не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации
неудовлетворительно	не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок сельхозпродукции»

Специальность: 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Форма обучения: очная

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры товароведения, технологии сырья и продуктов животного и растительного происхождения им. С.А. Каспарьянца

Протокол заседания № ____ от « ____ » _____ 2022 г.

Заведующий кафедрой

(должность)

М.В. Горбачева

(подпись, дата)

(ФИО)

Изменение пункта	Содержание изменения