

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Позябин Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.11.2022 15:58:11  
Уникальный программный ключ:  
7e7751705ad671e21139f985e6e9170fc0ad024e

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Рынок сельхозпродукции»**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

##### Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знаний о состоянии и перспективах развития рынка сельхозпродукции и обеспечении населения высококачественными продуктами питания за счет организации эффективных хозяйственных связей между товаропроизводителями и потребителями, создания необходимых условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей.

##### Задачи дисциплины:

- комплексное изучение товарных рынков, освоение методов исследования спроса и предложения;
- приобретение навыков анализа системы товародвижения и способов ее совершенствования;
- формирование у обучающихся навыков по выбору стратегии поведения предприятия в условиях конкурентной среды рынка сельхозпродукции.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Рынок сельхозпродукции» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана ОПОП (Б1.О.21) по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции профиль подготовки Технология производства, экспертиза и безопасность продукции животноводства (уровень бакалавриат).

#### **3. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Рынок сельхозпродукции» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции:

УК-9, ОПК-6, ПК-6.

#### **4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины**

##### **Раздел 1. Рынок сельхозпродукции и аграрная политика**

Тема 1. Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.

Тема 2. Рынок сельхоз продукции и механизм его формирования.

##### **Раздел 2. Характеристики рынка сельхозпродукции и особенности механизма его формирования и функционирования.**

Тема 3. Характеристика рынка сырьевой сельхозпродукции, рынка переработанной сельхозпродукции, рынка продовольственного сервиса.

Тема 4. Спрос и предложение в аграрном секторе.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности сельхозпродукции. Выбор стратегии маркетинга субъектами рынка сельхозпродукции.

Тема 6. Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок сельхозпродукции.

Тема 7. Создание рыночной системы реализации продовольствия.

##### **Раздел 3. Агропродовольственная политика**

Тема 8. Регулирование экономических отношений на рынке сельхозпродукции.

Тема 9. Состояние и перспективы развития рынков сельхозпродукции в России.

Тема 10. Агропродовольственная политика ведущих стран мира.