

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2022 15:36:12
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae246295985e6e9170fe0ad024c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационное обеспечение продукции АПК»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения продукции АПК.

Задачи дисциплины:

- изучение видов, форм, функции и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней; правовой базы информационного обеспечения; видов классификаторов, маркировки, товарно-сопроводительной документации; основ штрихового кодирования;

- приобретение практических навыков ведения информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий;

- формирование навыков умения распознавать информационные документы и анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке; владения особенностями разработки локальных классификаторов, справочников торгового предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационное обеспечение продукции АПК» относится к обязательной части учебного плана ОПОП (Б1.О.22) по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриат).

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационное обеспечение продукции АПК» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции:

ОПК-2, ПК-6

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения Продукции АПК

Тема 1. Информационное обеспечение продукции АПК как учебная дисциплина.

Тема 2. Правовая база информационного обеспечения.

Тема 3. Маркировка как средство товарной информации.

Тема 4. Информационные знаки как неотъемлемая часть современной маркировки.

Тема 5. Штриховое кодирование.

Тема 6. Информационные ресурсы. Характеристика нормативных документов как носителей товарной информации.

Тема 7. Товарно-сопроводительные документы.

Раздел 2. Введение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий

Тема 8. Информационные процессы в коммерческой деятельности. Внемашиное и внутримашинное информационное обеспечение.

Тема 9. Автоматизация документального оформления товарных операций.