

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.12.2022 20:43:09
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9170fe0ad024c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент и маркетинг в АПК»

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Уровень высшего образования

бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка специалиста, понимающего принципы управления производственными и коммерческими процессами, способного оперативно воспринимать информацию, творчески принимать и реализовывать управленческие решения в условиях изменчивой рыночной конъюнктуры.

Задачи дисциплины:

- дать базовые знания в области теории и практики менеджмента и маркетинга.
- привить навык поиска и применения наиболее рациональных методов и принципов менеджмента и маркетинга, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия.
- изучение понятий, закономерностей, принципов, основных категорий менеджмента и эволюции его теории и практики, приобрести опыт анализа маркетинговых проблем и обоснования рекомендаций по их решению, приобрести опыт самостоятельной работы с источниками маркетинговой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в АПК» относится к обязательной части учебного плана ОПОП по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриата) и реализуется:

- по очной форме обучения в 6 семестре.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в АПК» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции из сырья животного происхождения

ПК-15 Способен проводить маркетинговые исследования передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Менеджмент.

Раздел 2. Маркетинг.