Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.12.2022 20:51:32
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9170fe0ad024c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование в АПК»

Направление подготовки

36.03.02 Зоотехния

Уровень высшего образования
бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний и развитие компетенций в области бизнес-планирования, а также подготовка их к решению комплекса экономических задач и проведения финансовых расчетов при разработке бизнес-плана в условиях динамично меняющейся внешней среды организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение назначения и цели бизнес-планирования;
- формирование у обучающегося базовых навыков разработки бизнес-планов на стадии создания и развития современных организаций;
- ознакомление с современными инструментами, применяемыми в бизнес-планировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование в АПК» относится к обязательной части учебного плана ОПОП по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния (уровень бакалавриата и реализуется:

- по очной форме обучения в 7 семестре;
- по очно-заочной форме обучения в 8 семестре;
- по заочной форме обучения на 5 курсе.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование в АПК» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-7. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Теоретико- методологические основы бизнес-планирования.

Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание.

Раздел 3. Разработка производственного плана.

Раздел 4. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана.