

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.12.2021 20:43:09
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad671e211139f985e6e9170f0ad024e

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационное обеспечение продуктов животного происхождения»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучение видов, форм, функции и средств товарной информации, а так же требований, предъявляемых к ней; правовой базы информационного обеспечения; видов классификаторов, маркировки, товарно-сопроводительной документации; основ штрихового кодирования;
- приобретение практических навыков ведения информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий;
- формирование навыков умения распознавать информационные документы и анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке; владения особенностями разработки локальных классификаторов, справочников торгового предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационное обеспечение продуктов питания животного происхождения» относится к вариативной части учебного плана ОПОП по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриат).

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационное обеспечение продуктов питания животного происхождения» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения:

ОПК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-15

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения продуктов питания животного происхождения

Тема 1. Информационное обеспечение продуктов питания животного происхождения.

Тема 2. Правовая база информационного обеспечения.

Тема 3. Маркировка как средство товарной информации. Информационные знаки как неотъемлемая часть современной маркировки

Раздел 2. Введение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий

Тема 4. Информационные знаки как неотъемлемая часть современной маркировки.

Тема 5. Штриховое кодирование.

Тема 6. Информационные ресурсы. Характеристика нормативных документов как носителей товарной информации.

Тема 7. Товарно-сопроводительные документы.

Тема 8. Информационные процессы в коммерческой деятельности. Документация и технология ее подготовки. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия.

Тема 9. Информационно-поисковые системы в торговле. Автоматизация документального оформления товарных операций. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.