Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.12.2022 20:51:32
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9170fe0ad024c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент и маркетинг в АПК»

Направление подготовки

36.03.02 Зоотехния

Уровень высшего образования

бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка специалиста, понимающего принципы управления производственными и коммерческими процессами, способного оперативно воспринимать информацию, творчески принимать и реализовывать управленческие решения в условиях изменчивой рыночной конъюнктуры.

Задачи дисциплины:

– дать базовые знания в области теории и практики менеджмента и маркетинга.

– привить навык поиска и применения наиболее рациональных методов и принципов менеджмента и маркетинга, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия.

– изучение понятий, закономерностей, принципов, основных категорий менеджмента и эволюции его теории и практики, приобрести опыт анализа маркетинговых проблем и обоснования рекомендаций по их решению, приобрести опыт самостоятельной работы с источниками маркетинговой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в АПК» относится к обязательной части учебного плана ОПОП по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния (уровень бакалавриата и реализуется:

- по очной форме обучения в 6 семестре;
- по очно-заочной форме обучения в 7 семестре;
- по заочной форме обучения на 4 курсе.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в АПК» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Менеджмент.

Раздел 2. Маркетинг.